

420 Remix 2025 (AIP) Pautas de Concurso

El objetivo de esta Competición de Anuncio de Interés Público (AIP) es crear un mensaje eficaz con una imagen o vídeo que puede ayudar prevenir que los jóvenes consuman marihuana y que también utiliza normas sociales positivas en contra del consumo de marihuana. Los jóvenes pueden trabajar individualmente o como un equipo para presentar una entrada.

¡Muéstranos su creatividad y habilidades de artes visuales!

Fecha límite el 21 de Marzo de 2025

El tema de 2025 es #ElijoNoUsar. Además, un anuncio de servicio público exitoso debe incorporar el tema e incluir un mensaje y un llamado a la acción. Recuerde que a crear un mensaje alentador que apoye las normas sociales positivas es la mejor manera de hacer que un mensaje de prevención sea efectivo.

Visite www.northcoastalpreventioncoalition.org/category/420-remix para ver los recursos.

Los recursos para ayudar a crear un anuncio de servicio público incluyen:

- Lista de verificación para la presentación de (AIP)
- Hoja informativa sobre el consumo de marihuana
- Videos Informativos

Reglas y Regulaciones

Para participar en este concurso, debes aceptar estas reglas oficiales. La presentación de una entrada constituye un acuerdo con estas reglas.

Elegibilidad: Los jóvenes deben asistir a una escuela en el condado de San Diego y estar en los grados del sexto al duodécimo.

Formato: Envíe una imagen digital en el formato correcto (PDF/JPEG/PNG) y el tamaño de formato correcto (2592 x 864 píxeles o 5292 x 1404 píxeles) **O** un video de 30 segundos en formato MP4.

Mensaje: El mensaje debe estar basado en hechos y apoyar una norma social positiva. Una norma social positiva es un comportamiento que fomenta acciones, valores y actitudes positivas. No se aceptarán imágenes, símbolos u obras de arte que muestren el acto de consumo de drogas. En el Formulario de Inscripción, se les pedirá a los jóvenes que compartan el "significado o inspiración de su participación", en 200 palabras o menos, describiendo lo que significa la entrada y el mensaje que esperan que envíe.

Formularios: Cada joven que presente una candidatura debe presentar un Formulario de Inscripción y un Formulario de Liberación. Todas las personas que aparezcan en una foto o

video (visualmente o con voz) también deben completar el Formulario de autorización. Los formularios de autorización deben estar firmados por un padre o tutor legal si el participante es menor de 18 años. **Todos los formularios firmados deben enviarse con el envío.**

Música y derechos de autor: Las inscripciones deben cumplir con todos los estándares de derechos de autor al obtener autorizaciones para toda la música y los materiales con derechos de autor antes de la presentación. Las inscripciones que incluyan materiales protegidos por derechos de autor (como imágenes/elementos visuales, secuencias de video, materiales de audio o música) sin los permisos adecuados y los formularios de autorización firmados serán descalificados.

Seguridad: Evite situaciones de producción potencialmente peligrosas que puedan poner en riesgo al equipo, a los actores o al público. La seguridad durante el proyecto es de máxima prioridad. Vista Community Clinic, North Coastal Prevention Coalition y sus patrocinadores no asumen ninguna responsabilidad por cualquier acto o daño que pueda resultar de la preparación de los materiales para presentar a este concurso.

Eliminación: Proporcionar información falsa, no cumplir con la fecha límite de presentación, no obtener los formularios de autorización adecuados y los permisos de derechos de autor, o cualquier otra violación de las reglas del concurso puede llevar a la eliminación de una participación. Los patrocinadores del concurso se reservan el derecho de descalificar cualquier participación que crean, a su entera discreción, que viola los derechos de cualquier tercero o que viola las leyes estatales o locales de EE. UU. o aplicables. La violencia, las blasfemias, el sexo y las drogas ilícitas están prohibidas.

Selección: Un Comité de Selección compuesto por personal de Vista Community Clinic y North Coastal Prevention Coalition, jóvenes y adultos voluntarios revisarán cada entrada completada. A continuación, el Comité puntuará (en una escala de 0 a 5 puntos) cada entrada en las siguientes categorías:

- Atractivo para el público objetivo: ¿Es el anuncio de servicio público en general interesante y atractivo para los jóvenes?
- Originalidad – ¿Es el anuncio de servicio público único, especial o interesante?
- Creatividad – ¿El PSA cumple con el objetivo del concurso de una manera nueva, imaginativa o diferente?
- Mensaje – ¿El mensaje, lema o significado presenta una norma social positiva?
- Inspiración – ¿El significado del formulario de inscripción describe cómo o por qué se diseñó el anuncio de servicio público?

Puntuación: Para cada categoría, se determinará una puntuación de qué tan bien el PSA cumple con la categoría.

0 = nada, 1 = muy poco, 2 = ligeramente, 3 = moderadamente, 4 = mucho, 5 = extremadamente, para un total de 25 puntos. Las inscripciones con una puntuación mínima de 15 puntos serán

elegibles para votar. Unos máximos de 10 entradas pasarán a votar en función de su puntuación.

Votación: Todas las entradas seleccionadas se publicarán en línea para votar durante al menos una semana. Cualquier miembro de la comunidad podrá votar por su anuncio de servicio público favorito.

Premios: El ganador del primer lugar recibirá un premio y su anuncio de servicio público podrá publicarse en los medios de comunicación locales y en las redes sociales. Para obtener más información sobre los premios de este año, visite:

Cómo Enviar Su Participación

Los jóvenes pueden trabajar individualmente o en equipo para presentar una entrada. Si se presenta una entrada como equipo, **cada** joven debe completar un Formulario de Inscripción y un Formulario de Liberación, y todos los formularios deben enviarse por correo electrónico con la entrada.

Complete su Formulario de Inscripción y Formulario de Liberación. Asegúrese de que los formularios estén firmados.

Guarde su archivo digital en el formato correcto. En el caso de las entradas de vídeo, incluya un enlace a un archivo descargable del vídeo O adjúntelo como archivo de vídeo en formato MP4. En el caso de las entradas de imágenes digitales, adjunte el archivo como pdf/jpeg/png en el tamaño de formato correcto.

Envíe por correo electrónico su participación, incluidos los 2 formularios (por persona) y el archivo digital a info@northcoastalpreventioncoalition.org

Plazo de presentación:

Su participación debe enviarse junto con los formularios requeridos **antes del viernes 21 de marzo de 2025 a las 11:59 p.m.**

El Comité de Selección revisará cada entrada para verificar su finalización e idoneidad. Si es seleccionado para votar, se le notificará antes del jueves 27 de marzo de 2025. En ese momento, los patrocinadores del concurso pueden pedir a los jóvenes que hagan pequeños ajustes o ediciones a las entradas, como corregir errores de ortografía, aumentar el tamaño de la fuente o agregar elementos para mejorar la presentación original. **Las inscripciones finales para la votación en línea vencerán el jueves 3 de abril de 2025.**

Dirija sus preguntas a info@northcoastalpreventioncoalition.org o envíe un mensaje de texto al 760-501-1973.